

BOÎTE À OUTILS CONÇUE POUR LA VÉRIFICATION DES FAITS

À l'intention du Réseau d'intégration communautaire

Table of Contents

INTRODUCTION	2
QUE SONT LA MÉSINFORMATION ET LA DÉSINFORMATION?	3
PARTIE I–	3
CINQ CONSEILS POUR LES VÉRIFICATIONS EN LIGNE	3
CONSEIL 1– Vérifiez la source	3
CONSEIL 2– Vérifier l'affirmation	4
CONSEIL 3 – VÉRIFIEZ L'IMAGE : FAITES UNE RECHERCHE INVERSÉE	4
OPTION A.....	5
OPTION B.....	5
OPTION C.....	6
CONSEIL 4– VÉRIFIER UNE VIDÉO	7
OPTION A.....	7
OPTION B.....	7
CONSEIL 5 – FAITES ÉQUIPE AVEC UN COMPAGNON DE VÉRIFICATION DES FAITS	8
PARTIE II– SOURCES MULTILINGUES À SUIVRE.....	8
SOURCES MULTILINGUES À SUIVRE.....	9
PARTIE III – AUTRES RESSOURCES	11

INTRODUCTION

Un des grands défis de l'ère du numérique est celui qui consiste à regarder d'un œil critique l'information qui nous parvient en ligne.

Les réseaux sociaux, par exemple, sont devenus une des principales sources de nouvelles, mais l'information qu'ils diffusent est filtrée par des algorithmes conçus pour mobiliser au maximum les gens qu'ils touchent.

Ces algorithmes nous abreuvent d'idées et d'images à sensation, et les concepteurs jouent sur nos émotions le plus longtemps possible. Dans le même temps, les plateformes concernées vendent des annonces publicitaires, tout en compilant des données sur nous. Cela se produit également sur certains sites Web.

C'est ainsi que nous sommes tout de suite bombardés d'informations fausses ou trompeuses et qu'il nous devient de plus en plus difficile de distinguer les faits de la fiction quand nous sommes en ligne.

La compréhension du rôle des algorithmes dans la sélection des contenus en ligne et celle des liens existant entre le monde de l'information et la démocratie sont essentielles au développement du sens critique des citoyens à l'ère du numérique.

En outre, notre écosystème numérique est pollué par la mésinformation et la désinformation. Autrement dit, par des informations fausses et trompeuses tels les canulars, les explications fondées sur les théories du complot, et même par des images et des vidéos provenant d'un autre contexte.

On trouvera dans cette trousse conçue pour la vérification des faits :

- 1) des conseils sur les façons de vérifier les affirmations, les sources, les images et les vidéos obtenues en ligne;
- 2) une liste de sources fiables à consulter pour les vérifications des faits; et
- 3) un ensemble de sources de renseignements supplémentaires qui vous aideront à améliorer vos compétences dans le domaine du numérique.

Commençons par quelques définitions:

QUE SONT LA MÉSINFORMATION ET LA DÉSINFORMATION?

La mésinformation désigne une information involontairement fautive et trompeuse, qui est diffusée à notre insu. *C'est le cas, par exemple, lorsque la famille et les amis nous envoient des informations destinées à nous mettre en garde contre quelque chose qu'ils jugent important, mais qui est en fait faux.*

La désinformation est une information délibérément fautive et trompeuse, diffusée à des fins politiques, de profit ou de discrédit. *On ne le sait pas toujours tout de suite et il faut souvent un certain temps aux journalistes, aux vérificateurs de faits ou aux chercheurs pour enquêter et déterminer qu'il s'agit de désinformation.*

Source: <https://mediamanipulation.org/definitions>

PARTIE I – CINQ CONSEILS POUR LES VÉRIFICATIONS EN LIGNE

CONSEIL I– Vérifiez la source

Lorsque vous obtenez une information en ligne ou qu'elle vous est communiquée, la première chose à faire est de vous arrêter pour vous assurer qu'elle est vraie.

Vous devez commencer par vous demander qui a produit ce document et à quelles fins. Pour informer, en tirer un profit, discréditer, amuser ou décevoir?

Ouvrez votre navigateur Internet et faites une recherche sur la source. Qu'est-ce que l'Internet vous apprend sur la source? S'il s'agit d'une personne, quelle est sa spécialité? Quelles sont ses affiliations? Si la source est une étude, a-t-elle été revue par des pairs? Que dit une recherche sur Wikipédia à propos de la source?

Essayez de trouver au moins deux références qui parlent de la réputation et de la crédibilité de la source.

Méfiez-vous des faux experts tels que les célébrités et les influenceurs des médias sociaux qui n'ont aucune connaissance particulière du sujet dont ils parlent, ou des experts renommés en santé qui

tendent de vous vendre des remèdes miracles et autres produits. Il s'agit souvent de stratagèmes de marketing.

Si aucune source n'est créditée pour l'information ou le contenu que vous consultez, c'est une bonne raison de ne pas les transmettre tant que vous n'êtes pas en mesure de trouver un supplément satisfaisant d'informations.

CONSEIL 2– Vérifier l'affirmation

Quelle affirmation ou déclaration est faite dans le texte, l'image ou la vidéo que vous regardez? Pour le savoir, allez au-delà du titre.

Ouvrez votre navigateur et faites une recherche sur cette affirmation en utilisant des mots clés. Commencez par les mots les plus importants de l'affirmation. Vous pouvez également taper « vérification des faits » (*fact check*) et ajouter à ces mots l'affirmation à vérifier. Vous saurez ainsi si d'autres journalistes ou vérificateurs de faits ont déjà vérifié cette information en ligne.

L'objectif de cette recherche est de découvrir ce que d'autres sources disent sur ce sujet. Que dit votre journal local? Des vérificateurs de faits locaux ou internationaux ont-ils rapporté l'affirmation? S'il s'agit d'un sujet scientifique (COVID-19, changement climatique, et ainsi de suite), que dit la communauté scientifique sur l'allégation en question? Vérifiez également l'information/ auprès de vos agences de santé publique.

Là encore, essayez de trouver au moins deux résultats qui attestent de la validité de l'affirmation. Dans le cas d'une « nouvelle de dernière minute », vous voudrez peut-être attendre que davantage d'information soit disponible avant de partager le contenu qui vous est présenté.

CONSEIL 3 – VÉRIFIEZ L'IMAGE : FAITES UNE RECHERCHE INVERSÉE

Les images sont facilement manipulables et le détachement des images ou des vidéos réelles de leur contexte est une forme très populaire de la désinformation. Heureusement qu'il est possible de retrouver l'origine d'une image en effectuant une recherche image inversée.

VOICI QUATRE PLATEFORMES DE RECHERCHE INVERSÉE D'IMAGES que vous pouvez consulter pour trouver l'origine d'une image publiée en ligne :

— Google: <https://images.google.com>

— Bing: <https://www.bing.com>

— TinEye: <https://tineye.com>

— Yandex: <https://yandex.com>

Les étapes de la vérification de l'image diffèrent légèrement selon le navigateur web que vous utilisez.

OPTION A – POUR GOOGLE CHROME, SÉLECTIONNEZ UNE IMAGE EN LIGNE ET EFFECTUEZ LES ÉTAPES SUIVANTES:

ÉTAPE 1 : Cliquez avec le bouton de droit de la souris sur l'image;

ÉTAPE 2 : Sélectionnez « Rechercher une image sur Google » (Search Google for image);

ÉTAPE 3 : Passer en revue les résultats.

Où et quand l'image a-t-elle été publiée et dans quel contexte? Si vous ne reconnaissez pas le nom de la source qui l'a publiée, utilisez le conseil n° 1 pour VÉRIFIER LA SOURCE.

OPTION B – POUR INTERNET EXPLORER, MOZILLA FIREFOX, SAFARI, ETC., SÉLECTIONNEZ UNE IMAGE EN LIGNE ET SUIVEZ CES ÉTAPES:

ÉTAPE 1 : Cliquez avec le bouton de droit de la souris sur l'image;

ÉTAPE 2 : Sélectionnez « Copier l'adresse de l'image » ou « Copier l'image ». Vous pouvez également enregistrer l'image sur votre ordinateur, si vous le préférez.

ÉTAPE 3 : Allez à Google Images : <https://images.google.com> et cliquez sur l'icône de l'appareil photo pour accéder à la « Recherche par image »;

ÉTAPE 4 : Puis « Coller l'URL de l'image » (Paste image URL) ou si vous avez enregistré l'image, cliquez sur « Téléverser une image » (Upload an image). Le raccourci clavier pour coller est Ctrl+V pour Windows et les touches Command+V pour les ordinateurs Apple.

ÉTAPE 5 : Passez en revue les résultats obtenus.

Où et quand l'image a-t-elle été publiée et dans quel contexte? Si vous ne reconnaissez pas le nom de la source qui l'a publiée, appliquez le 1^{ER} CONSEIL pour VÉRIFIER LA SOURCE.

OPTION C – AJOUTEZ UNE EXTENSION AU NAVIGATEUR

Une extension pour navigateur est un module qui apporte des fonctionnalités supplémentaires à votre navigateur.

Au lieu de télécharger les images une par une sur Google, Bing, TinEye ou Yandex, vous pouvez installer une extension de navigateur gratuite qui fera tout le travail à votre place.

Pour Google Chrome, vous pouvez installer une extension de navigateur appelée « RevEye » :

<http://bit.ly/RevEyeReverseImageSearch>

Une fois que vous avez installé *RevEye*, suivez ces étapes :

ÉTAPE 1 : Cliquez avec le bouton de droite de la souris sur une image en ligne;

ÉTAPE 2 : Sélectionnez « Recherche inverse d'image » (*Reverse Image Search*) et ensuite « Tous les moteurs de recherche » (*All search engines*). Cela permettra de rechercher l'image sur les QUATRE plateformes de recherche inverse d'images : Google, Bing, Yandex et TinEye.

ÉTAPE 3 : Passez en revue les résultats pour les quatre plateformes.

L'extension Fake news debunker by InVID & WeVerify vous permet de rechercher des images et des vidéos : <http://bit.ly/InVIDWeVerifyForImagesVideos>

L'extension Décodex vous permet d'évaluer la fiabilité des sites que vous consultez. À noter qu'il s'agit là d'un service fourni en France par Les Décodeurs du Monde : <http://bit.ly/Décodex>

Vous pouvez y accéder aussi par le site web: <https://www.lemonde.fr/verification/>

ÉTUDE DE CAS

Lisez cet article pour voir comment *AFP Fact-Check Canada* (Vérification des faits de l'AFP Canada) a utilisé la recherche inverse d'image pour savoir si une image en circulation sur les médias sociaux était vraie ou pas, et si elle avait été prise hors contexte : <http://bit.ly/AFPReverseImageSearch>

CONSEIL 4– VÉRIFIER UNE VIDÉO

OPTION A – PARFOIS, UNE RECHERCHE INVERSÉE D'IMAGES FONCTIONNE ÉGALEMENT POUR LES VIDÉOS.

ÉTAPE 1 : Mettez la vidéo sur pause et sélectionnez une image;

ÉTAPE 2 : Faites une saisie d'écran de l'image vidéo.

Sous Windows, appuyez sur la touche *Print Screen (PrtScn)* située dans la partie supérieure droite de votre clavier. Sur les ordinateurs Apple, appuyez sur *Command-Shift-4*, puis cliquez et faites glisser sur le cadre. Cette opération permet d'enregistrer la saisie d'écran sur votre ordinateur;

ÉTAPE 3 : Téléchargez la saisie d'écran sur l'une des quatre plateformes de recherche inversée d'images;

ÉTAPE 4 : Passez en revue les résultats. Si vous ne reconnaissez pas le nom de la source où le document a été publié, appliquez le 1^{ER} CONSEIL pour VÉRIFIER LA SOURCE.

OPTION B: AJOUTEZ UNE EXTENSION AU NAVIGATEUR

Si la recherche inversée d'image n'a donné aucun résultat, vous pouvez également installer une extension de navigateur. Là encore, une extension de navigateur est un module complémentaire qui apporte des fonctionnalités supplémentaires à votre navigateur.

Cette méthode est un peu plus compliquée que la recherche inversée d'images, mais elle donne de meilleurs résultats et vous permet de retrouver l'origine des vidéos et des images en ligne.

Pour Google Chrome, vous pouvez installer une extension de navigateur appelée « *Fake news debunker* by InVID & WeVerify » : <http://bit.ly/InVIDWeVerifyForImagesVideos>

Regardez le tutoriel pour obtenir un guide étape par étape, entraînez-vous et comparez vos résultats à ceux obtenus par les vérificateurs de faits en ligne.

CONSEIL 5 – FAITES ÉQUIPE AVEC UN COMPAGNON DE VÉRIFICATION DES FAITS

La vérification des faits est un sport d'équipe et, bien que nous ayons tous un rôle à jouer dans la lutte contre la désinformation en ligne, il est beaucoup plus facile (et plus amusant) de vérifier du contenu en ligne lorsque vous le faites avec quelqu'un d'autre.

Trouvez une autre personne avec qui vous pouvez discuter de vérification des faits. Il peut s'agir d'un collègue à l'école ou au travail, d'un ami ou d'un membre de la famille appartenant au même groupe privé de clavardage que le vôtre.

Ainsi, lorsque quelqu'un vous envoie un renseignement ou un document qu'il pense être authentique, vous pouvez le vérifier avant de le partager en demandant l'aide de votre partenaire de vérification des faits.

Si le contenu s'avère frauduleux, la seule personne avec qui vous l'aurez partagé sera votre collègue et non pas l'ensemble de votre groupe de discussion.

N'oubliez pas que, si l'information est fautive ou trompeuse, vous devez trouver une vérification qui le prouve et la partager avec votre cercle de médias sociaux.

Vous ne savez pas où effectuer des vérifications de faits? La section suivante vous indique de multiples sites multilingues à consulter à cette fin.

PARTIE II– SOURCES MULTILINGUES À SUIVRE

La vérification des faits est au cœur du journalisme. Cela vaut aussi bien pour les médias traditionnels que pour les nouveaux médias indépendants.

Néanmoins, la propagation rapide de la désinformation en ligne a accru la nécessité de recourir aux services de vérificateurs de faits indépendants travaillant à plein temps et qui publient dans diverses langues et un grand nombre de pays.

L'*International Fact-Checking Network* (IFCN – réseau international de vérification des faits), par exemple, rassemble des dizaines de vérificateurs du monde entier. L'IFCN est une unité du Poynter

Institute, une école de journalisme à but non lucratif et un organisme de recherche situé à St Petersburg, en Floride.

En cette ère du numérique, ces vérificateurs, tout comme les journalistes locaux et nationaux, sont devenus une source de références essentielle servant à démystifier les informations fausses et trompeuses diffusées en ligne.

Il est très important de diversifier vos sources en général, et la liste suivante est destinée à compléter — et non à remplacer — vos informations locales, qui doivent être votre principale source d'information.

Voici une liste de suggestions de sources multilingues à consulter, classées par ordre alphabétique.

Commencez par vous rendre sur leurs sites web et, à partir de là, vous verrez où vous pouvez les suivre sur les médias sociaux.

** Les sources marquées d'un astérisque sont situées au Canada.*

SOURCES MULTILINGUES À SUIVRE

Africa Check (anglais-français) :

<https://africacheck.org/fr>

*Agence France-Presse Canada Fact-check : <https://factcheck.afp.com/afp-canada>

Agence France-Presse (multilingue)

Français : <https://factuel.afp.com>

Portugais : <https://checamos.afp.com/list>

Arabe : <https://factuel.afp.com/ar/list>

Agence Science-Presse: <https://www.sciencepresse.qc.ca/agence>

CheckNews, un service du quotidien *Libération* en France: <https://www.liberation.fr/checknews/>

*Le Détecteur de rumeurs de l'Agence Science-Presse:

<https://www.sciencepresse.qc.ca/detecteur-rumeurs>

*Les Décodeurs à Radio-Canada, le seul média au Canada qui soit membre du International Fact-Checking Network:

<https://ici.tou.tv/decrypteurs> et <https://ici.radio-canada.ca/decrypteurs>

Les Décodeurs, un service de la chaîne d'information *Le Monde* : <https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>

« Vrai ou Fake », de France Info: <https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/>

Les Observateurs, de France 24: <https://observers.france24.com/fr/>

Viral Facts Africa (français-anglais): <https://viralfacts.org/africa/>

Australian Associated Press : <https://www.aap.com.au/category/factcheck/>

BBC Reality Check :

https://www.bbc.com/news/reality_check

BOOM Live : <https://www.boomlive.in/fact-check>

*BuzzFeed News : <https://www.buzzfeednews.com/author/janelytvynenko;>

<https://www.buzzfeednews.com/author/craigsilverman>

DisinfoWatch : <https://disinfowatch.org>

La base de données de faits sur le coronavirus de l'International Fact Checking Network (multilingue) : <https://www.poynter.org/ifcn-covid-19-misinformation/>

Maldita (espagnol) : <https://maldita.es>

MediaWise (les adolescents américains s'y réfèrent pour se rassurer sur les vidéos qui deviennent virales) : <https://www.poynter.org/mediawise/>

PolitiFact : <https://www.politifact.com>

* Les Décodeurs de Radio-Canada est le seul média au Canada qui soit membre de l'*International Fact-Checking Network* (français) : <https://ici.tou.tv/decrypteurs> et <https://ici.radio-canada.ca/decrypteurs>

Snopes : <https://www.snopes.com>

PARTIE III – AUTRES RESSOURCES

Voici une liste de ressources supplémentaires en matière de vérification des faits et de culture numérique. Elle vous aidera à aiguiser vos compétences en vérification des faits et à apprendre comment contrer la propagation de la désinformation en ligne.

* *Les ressources marquées d'un astérisque proviennent du Canada.*

* CIVIX est une organisation caritative nationale non partisane. Vous pouvez utiliser leurs outils sur la littératie numérique, comme *Fake Out*, pour mettre en pratique les compétences que vous avez acquises dans la présente trousse de travail : <https://newsliteracy.ca/fakeOut/>

*Habilo Médias est un organisme de bienfaisance canadien sans but lucratif, qui œuvre pour l'éducation aux médias et la littératie numérique (français-anglais) : <https://habilomedias.ca>

*Dépister la désinfo est un projet de la Fédération Professionnelle des Journalistes du Québec et de l'Agence Science-Press (français, anglais): <https://www.covid-desinfo.ca/fr/>

* CTRL-F est un projet d'alphabétisation numérique bilingue (anglais-français) réalisé par CIVIX en 2020 : <https://ctrl-f.ca>

*CIVIX Québec sur YouTube: <https://bit.ly/32aXeyC>

Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI en France) est un dossier pédagogique de la semaine de la presse et des medias, édition 2021:

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/dossier-pedagogique-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

*La Science D'Abord (français-anglais): <https://www.scienceupfirst.com/fr/lasciencedabord>

* Vous pouvez regarder toutes les vidéos *Fake Out* et CTRL-F produites par CIVIX sur YouTube : <https://youtube.com/c/CTRLF>

Liste des membres multilingues de l'IFCN :

<https://www.ifcncodeofprinciples.poynter.org/signatories>

*Journalists for Human Rights (Journalistes pour les droits de la personne), quoi faire lorsque des amis partagent de la désinformation : <https://jhr.ca/wp-content/uploads/2020/04/JHR2020-Disinformation-Public-Handout-Sharing.pdf>

* Media Smarts est un organisme à but non lucratif spécialisé dans l'éducation aux médias et au numérique au Canada : <https://mediasmarts.ca>

La méthode SIFT, de Mike Caulfield, comprend quatre pistes à suivre pour séparer la réalité de la fiction en ligne : <https://happgood.us/2019/06/19/sift-the-four-moves/>

Which Face Is Real, apprenez à distinguer les images générées par ordinateur des photographies réelles : <https://www.whichfaceisreal.com>

En finir avec les idées reçues de l'Organisation mondiale de la santé, facile à partager sur les médias sociaux : <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>

Cette boîte à outils est une traduction du document en anglais qui a été réalisée par Susana Mas, journaliste indépendante basée à Ottawa et formatrice en littératie numérique et éducation aux médias.

Susana est la fondatrice de *Verifiably*, service de messagerie texte multilingue gratuit destiné à aider les gens à se retrouver dans les informations sur la COVID-19 et à combattre la désinformation sur le Web.

Elle a reçu une formation en littératie numérique de CIVIX et de *First Draft* grâce à *Journalists for Human Rights*, la principale organisation de développement des médias au Canada.

Susana a été journaliste à la colline parlementaire pour CBC, CTV, et *le Ottawa Citizen News* pendant 10 ans (2007-2017).

Vous pouvez la joindre par courriel: susana@verifiably.ca

En rappel : Vérifier avant de partager!

-FIN-